

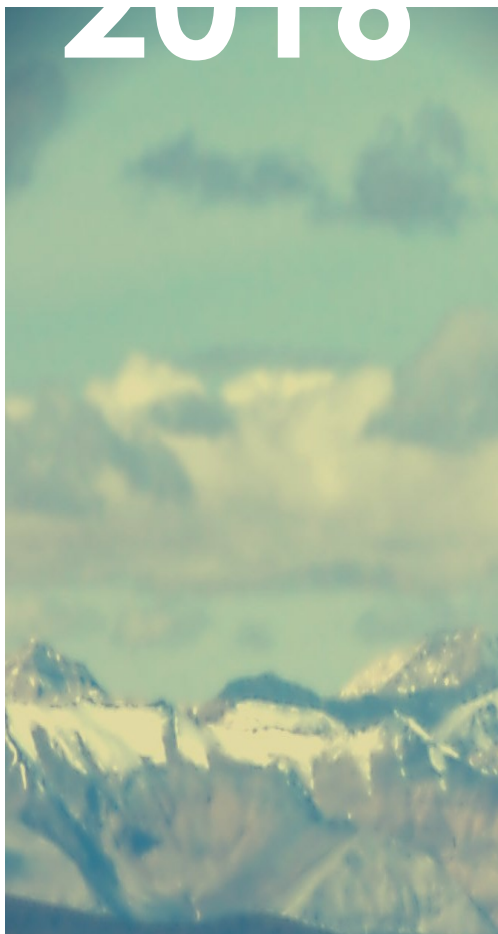


2016

2021



CNSA | AEIC



STRATEGIC PLAN / PLAN STRATÉGIQUE

FOREWORD

The Canadian Nursing Students' Association (CNSA) is the national voice of Canadian nursing students. For over 40 years, CNSA has been representing nursing students to government, professional nursing organizations at national and provincial levels, healthcare organizations, nursing students around the world, and the Canadian public. CNSA is dedicated to the positive promotion of the nursing profession as a whole, including nursing students, and is guided by the values of professionalism, leadership, visibility, education and advocacy.

CNSA provides its members with opportunities for leadership and professional development including writing position papers, organizing national or regional conferences, participating on a committee, becoming a member of the Board of Directors, and more. CNSA is dedicated to supporting nursing education, by offering access to resources, journals, and CNSA awards. CNSA exposes its members across Canada to topical political and ethical issues affecting the profession, changing nursing philosophies and roles, information about different areas of specialization, and new and emerging healthcare issues. CNSA is a platform for students to connect with practicing nurses and leaders within the profession, other nursing students from across Canada, and around the world.

Since its previous planning session in 2011, CNSA has seen significant advancements and growth as an organization. CNSA has expanded its membership to include more schools of nursing and now represents over 30,000 Canadian nursing students. CNSA has strengthened its relationship with other nursing organizations, and has earned seats and voting rights on the board of directors of national stakeholders such as the Canadian Nurses Association (CNA), the Canadian Association of Schools of Nursing (CASN), the Canadian Federation of Nurses Unions (CFNU), the Canadian Nurses Foundation (CNF), and the Canadian Association for Nursing Research (CANR). In addition to a CNSA director sitting on the board of directors for the CNA, CNSA has become the sole Class B member of CNA, as such CNSA is entitled to exercise five votes at all meetings of the Members of CNA. This monumental achievement epitomizes CNSA's advocacy and hard work and highlights the impact of the nursing student voice on the national level.

This strategic plan sets the direction for the next five years of the association. It is a result of an eight month long process lead by CNSA's Strategic Planning Committee (Appendix A), with input from nursing students across Canada.

AVANT PROPOS

L'Association des étudiant(e)s infirmier(ère)s du Canada (AEIC) est le porte-parole national des étudiant(e)s en sciences infirmières. Depuis plus de 40 ans, l'AEIC représente les étudiant(e)s en sciences infirmières auprès du gouvernement, des organismes professionnels de sciences infirmières aux niveaux national et provincial, des organismes de soins de santé, des étudiant(e)s en sciences infirmières du monde entier ainsi que du public canadien. L'AEIC se consacre à la promotion positive de la profession infirmière dans son ensemble, ce qui englobe les étudiant(e)s en sciences infirmières, et est guidée par des valeurs de professionnalisme, de leadership, de visibilité, de sensibilisation et de défense d'intérêts.

L'AEIC fournit à ses membres des possibilités de perfectionnement professionnel et de développement du leadership, ce qui peut comprendre la rédaction d'exposés de position, l'organisation de conférences nationales ou régionales, le fait de siéger à un comité ou au conseil d'administration de l'Association, et bien d'autres activités. L'AEIC se fait un devoir de soutenir la formation infirmière en donnant accès à des ressources, à des revues et aux prix remis par l'Association. L'AEIC informe ses membres de partout au Canada à propos des questions politiques et éthiques d'actualité qui touchent la profession. Elle les tient également au courant de l'évolution des rôles et philosophies liés aux sciences infirmières, des différents domaines de spécialisation ainsi que des problèmes nouveaux et émergents dans le secteur de la santé. L'AEIC est une plateforme qui permet aux étudiant(e)s de communiquer avec des infirmières praticiennes et des leaders au sein de la profession ainsi qu'avec d'autres étudiant(e)s en sciences infirmières au Canada et partout dans le monde.

Depuis sa dernière séance de planification stratégique en 2011, l'AEIC a réalisé des progrès considérables et a connu une importante croissance en tant qu'organisme. En effet, l'AEIC a élargi sa composition de façon à inclure davantage d'écoles de sciences infirmières, ce qui fait qu'elle représente maintenant plus de 30 000 étudiant(e)s en sciences infirmières au Canada. L'AEIC a renforcé ses relations avec d'autres organismes de sciences infirmières et a acquis des sièges et des droits de vote au sein du conseil d'administration d'intervenants nationaux comme l'Association des infirmières et infirmiers du Canada (AIIC), l'Association canadienne des écoles de sciences infirmières (ACESI), la Fédération canadienne des syndicats d'infirmières et d'infirmiers (FCSII), la Fondation des infirmières et infirmiers du Canada (FIIC) et l'Association canadienne pour la recherche infirmière (ACRI). En plus d'avoir un directeur qui siège au conseil d'administration de l'AIIC, l'AEIC est devenu le seul membre de classe B de cette association. Elle peut donc exercer cinq droits de vote à toutes les assemblées des membres de l'AIIC. Cette réalisation formidable est le fruit des efforts de promotion ainsi que du travail acharné de l'AEIC et vient souligner l'importance de la voix étudiante au niveau national.

Le présent plan stratégique définit l'orientation de l'Association pour les cinq prochaines années. Il est le résultat d'un long processus de huit mois mené par le Comité de planification stratégique de l'AEIC (Annexe A), avec la participation des étudiant(e)s en sciences infirmières du Canada.

EXECUTIVE SUMMARY

In May 2015, the Strategic Planning Committee began the development of a new five-year strategic plan that will guide CNSA from 2016 to 2021. The process of developing the strategic plan involved four key steps:

1. Environmental Scanning (May- August 2015)
2. Initial Directions and Engagement Plan (August 2015)
3. Consulting Key Stakeholders (September - November 2015)
4. Refinement and Finalization (November 2015 - January 2016)

The Committee was committed to ensuring that CNSA's members were able to provide their valuable input in determining the strategic direction of the Association for the next five years. Thus, a questionnaire was developed and sent to all delegates so the Committee could better understand the strengths, needs and challenges of our members. Members were encouraged to reflect, and share their opinions on the future directions that CNSA should take, and make contributions to set a plan that will help evolve CNSA.

The Committee and the Board of Directors then met during the August 2015 Board meeting to analyze the information gathered in the questionnaire and use it to create draft strategic outcomes. The draft strategic outcomes were presented at the Atlantic, Ontario-Quebec, and Prairie-West Regional Meetings in October 2015 for delegates from all chapters to provide feedback. Delegates who were unable to attend the Regional Meetings, or who wanted additional time to review the draft strategic plan, were invited to send feedback electronically to their Regional Directors.

In November 2015 the Committee reviewed the feedback provided by the Delegates. Over the course of several teleconferences, the Committee revised the draft strategic plan in response to the feedback received from the CNSA membership. The interests of the CNSA membership remained the highest priority throughout this process. This is the final copy of the Strategic Plan that was constructed by the planning committee with the integration of the members' input and involvement.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

En mai 2015, le Comité de planification stratégique a entamé l'élaboration d'un nouveau plan stratégique quinquennal qui guidera l'AEIC de 2016 à 2021. Le processus d'élaboration du plan stratégique comportait quatre étapes clés :

1. Analyse environnementale (de mai à août 2015)
2. Orientation initiale et plan d'engagement (août 2015)
3. Consultation des intervenants clés (de septembre à novembre 2015)
4. Peaufinage et achèvement (de novembre 2015 à janvier 2016)

Le Comité s'est engagé à veiller à ce que les membres de l'AEIC soient en mesure de se prononcer sur l'orientation stratégique de l'Association pour les cinq prochaines années. Ainsi, un questionnaire a été élaboré et envoyé à tous les délégués pour permettre au Comité de mieux comprendre les points forts, les besoins et les défis de ses membres. Les membres du Comité ont été invités à se pencher et à se prononcer sur les orientations futures que devait prendre l'AEIC ainsi qu'à contribuer à l'élaboration d'un plan qui aidera l'Association à progresser.

Le Comité et le conseil d'administration se sont ensuite rencontrés pendant la réunion du conseil en août 2015 pour analyser les renseignements recueillis dans le questionnaire et les utiliser dans le but d'élaborer une version préliminaire des résultats stratégiques. Cette version a été présentée au cours des réunions des régions de l'Atlantique, de l'Ontario et du Québec, des Prairies et de l'Ouest en octobre 2015 afin d'obtenir les commentaires des délégués de tous les niveaux. Les délégués qui ne pouvaient pas participer aux réunions régionales ou qui ont demandé plus de temps pour examiner la version préliminaire du plan stratégique ont été invités à envoyer leurs commentaires par voie électronique à leur directeur régional.

En novembre 2015, le Comité a examiné les commentaires des délégués. Au cours de plusieurs téléconférences, il a révisé la version préliminaire du plan stratégique en fonction de la rétroaction des membres de l'AEIC. Les intérêts des membres de l'AEIC sont demeurés la principale priorité tout au long du processus. Voici donc la version finale du plan stratégique qui a été élaborée par le Comité de planification stratégique et à laquelle ont contribué les membres de l'Association.

2016-2021 CANADIAN NURSING STUDENTS' ASSOCIATION STRATEGIC PLAN

CNSA has established three strategic objectives that will guide the Association into 2021. For each objective, outcomes were identified that should be met in working towards meeting these objectives. The input from the CNSA membership was carefully analyzed and used to determine a priority rating for each outcome. The priority ratings will aid the CNSA Board of Directors in determining actions to take that will meet the most current and important needs of the CNSA members.

The following table outlines the three renewed strategic objectives that were identified through the strategic planning process. It also contains outcomes that must be met in order to achieve the three objectives. These three strategic objectives were developed through analysis of membership feedback and inform the direction of CNSA from 2016 to 2021.

Objectives and Outcomes
Objective A: To be the primary resource for Canadian nursing students
Outcome #1: Accessible and relevant information and services are provided to our members
Outcome #2: Nursing students, both current and potential members, are engaged
Objective B: Influence and advance innovation and social justice in the nursing curriculum and the nursing profession
Outcome #1: Be involved in curriculum decisions, planning and review
Outcome #2: Nursing schools and faculty members are aware of and engaged in the organization's activities
Outcome #3: The CNSA promotes a positive image of nursing students and the nursing profession
Outcome #4 : Members of CNSA incorporate research and evidence-based decision making into their current and future practice to positively influence patient outcome
Objective C: Strengthening linkages and creating new partnerships
Outcome #1: External organizations are aware of and engaged in CNSA events
Outcome #2: CNSA Board of Directors and its members are involved with stakeholders and their advancement in the nursing profession
Outcome #3: Students are making an impact in external organizations



PLAN STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION DES ÉTUDIANT(E)S INFIRMIER(ÈRE)S DU CANADA 2016-2021

L'AEIC a établi trois objectifs stratégiques qui guideront l'Association jusqu'en 2021. Pour chaque objectif, on a déterminé les résultats à atteindre pour le réaliser. Les commentaires des membres de l'AEIC ont été soigneusement analysés et ont servi à établir le degré de priorité de chaque résultat. Les degrés de priorité aideront le conseil d'administration à déterminer les mesures à prendre en fonction des besoins les plus actuels et les plus importants des membres de l'AEIC.

Le tableau suivant présente les trois nouveaux objectifs stratégiques qui résultent du processus de planification stratégique. On y précise les résultats qui doivent être atteints pour réaliser ces trois objectifs. Ces objectifs stratégiques ont été définis après une analyse des commentaires des membres et guideront l'AEIC de 2016 à 2021.

Objectifs et résultats
Objectif A : Être la ressource principale des étudiant(e)s en sciences infirmières.
Résultat n° 1 : Fournir aux membres de l'information et des services accessibles et pertinents.
Résultat n° 2 : Favoriser l'engagement des étudiant(e)s infirmier(ère)s actuels et potentiels.
Objectif B : Orienter et faire progresser l'innovation et la justice sociale dans les programmes de sciences infirmières et la profession infirmière.
Résultat n° 1 : Participer à la planification et à la révision des programmes ainsi qu'aux décisions à leur sujet.
Résultat n° 2 : Faire en sorte que les écoles de sciences infirmières et les membres du corps enseignant soient au courant des activités de l'organisme et qu'ils y participent.
Résultat n° 3 : Faire en sorte que l'AEIC diffuse une image positive des étudiant(e)s en sciences infirmières et de la profession infirmière.
Résultat n° 4 : Faire en sorte que les membres de l'AEIC intègrent la recherche et la prise de décision fondée sur des preuves dans leur pratique actuelle et future afin d'améliorer les résultats pour le patient.
Objectif C : Renforcer les liens et créer de nouveaux partenariats.
Résultat n° 1 : Faire en sorte que les organismes externes connaissent les événements de l'AEIC et qu'ils y participent.
Résultat n° 2 : Faire en sorte que les membres et le conseil d'administration de l'AEIC collaborent avec les intervenants et qu'ils contribuent à leurs efforts d'avancement de la profession infirmière.
Résultat n° 3 : Faire en sorte que les étudiant(e)s aient un impact sur les organismes externes.

APPENDIX A / ANNEXE A

Strategic Planning Committee Members / Membres du comité de planification stratégique

Bryce Boynton (Chair / président)	<i>Prairie Regional Director / Directeur de la région des Prairies</i>
Dawn Tisdale	<i>President / Présidente</i>
Terrace Desnomie	<i>Vice-President / Vice-président</i>
Lourdes Cua	<i>Director of Membership Services / Directrice des services aux membres</i>
Courtney Hunter	<i>Western Regional Director / Directrice de la région de l'Ouest</i>
Jonathan Honsberger	<i>Atlantic Regional Director / Directeur de la région de l'Atlantique</i>
Kendra Davis	<i>Ontario Regional Director / Directrice de la région de l'Ontario</i>
Jaimie Carrier	<i>Quebec Regional Director / Directrice de la région du Québec</i>
Betty Wang	<i>Informatics Committee Chair / Présidente du Comité de l'informatique</i>
Sheren Anwar Siani	<i>Education and Research Committee Chair / Présidente du Comité de la formation et de la recherche</i>
Paisly Symenuk	<i>Global Health and Outreach Committee Chair / Présidente du Comité en santé mondiale et sensibilisation mondiale</i>
Alexandra Sotola	<i>Director of Career and Leadership Development / Directrice du perfectionnement en leadership et de carrière</i>
Kristine Crosby	<i>Administrative Officer / Agente d'administration</i>

